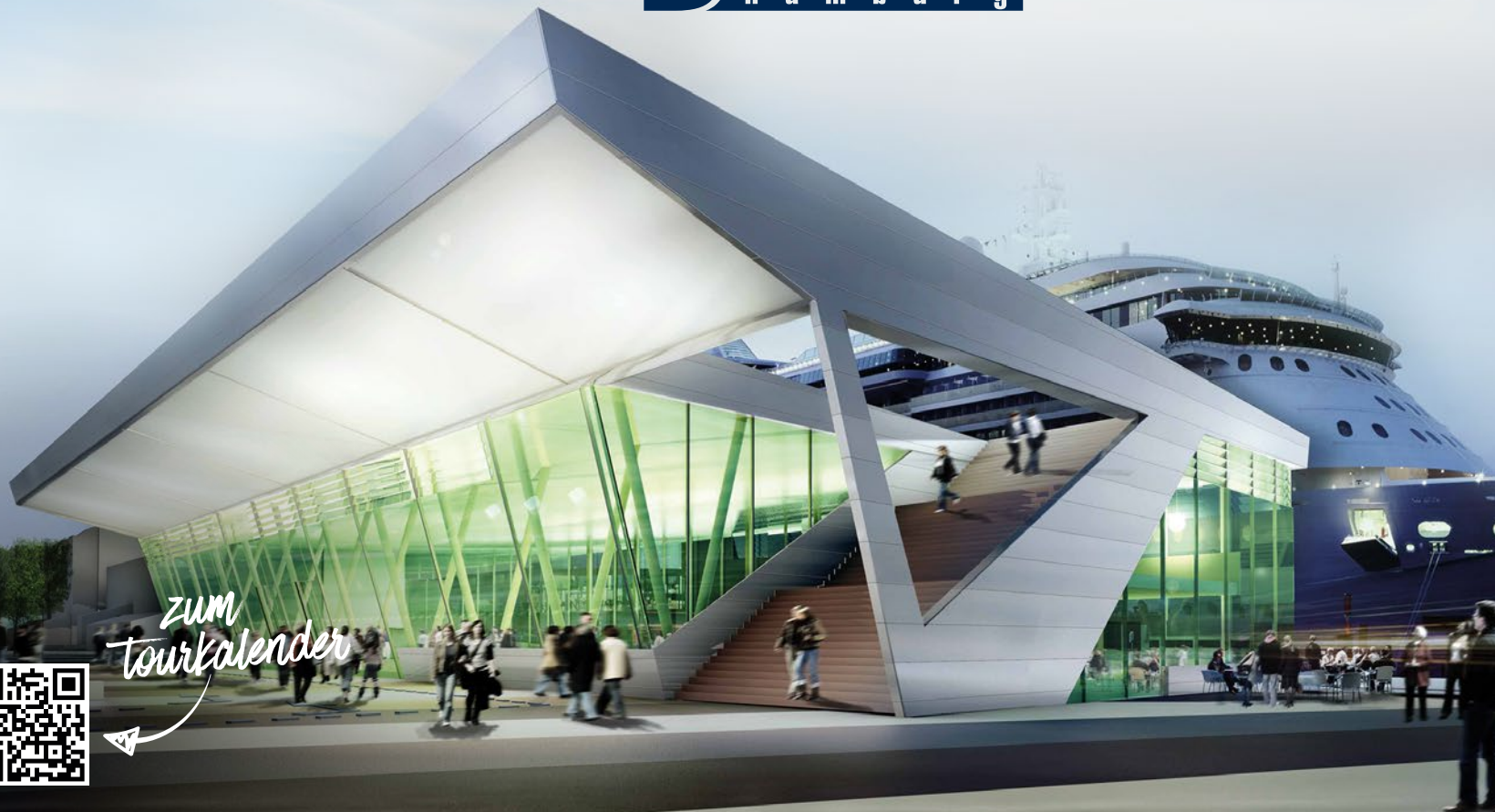


job[®] messe h a m b u r g

28 | 29
JAN 2023

HAMBURG
CRUISE CENTER
ALTONA



*zum
tourkalender*



barlagmessen[®]

11. JOBMESSE HAMBURG

LEISTUNGSMERKMALE

- Die jobmesse deutschland tour ist ein branchen- und generationenübergreifendes Recruitingformat – gezielt und stark begleitet von Marketing & Presse, professionell und niveauvoll veranstaltet in einem stets hochwertigen Ambiente.
- Das Konzept unterscheidet sich von konventionellen Events dahingehend, dass, neben der stark vertretenen Young Generation auch berufserfahrene Fachkräfte zu unseren Messegästen zählen und alle Qualifikationen bereit hält.



BESUCHERZIELGRUPPE

- Die jobmesse deutschland tour zeichnet sich durch ein breites Spektrum an Gästen aus, das die Messe vorbereitet und aus Eigeninitiative besucht:
 - Berufseinsteiger wie Schüler, Auszubildende, Studierende, Absolventen etc.
 - (Young) Professionals, Fach- & Führungskräfte
 - Berufswechsler, 50 bis 60plus, Wieder- & Quereinsteiger
 - Weiterbildungsinteressierte, Existenzgründer

MESSEINHALTE

- Persönlicher Erstkontakt „face-to-face“ zwischen regional, national sowie international agierenden Unternehmen und interessierten Messebesuchern
- Vermittlung von freien Stellen, Ausbildungs- und Studienplatzangeboten, Abschlussarbeiten, Praktika sowie Weiterbildungs- und Traineeprogrammen
- Bewerbungs-Checks und Fotoshootings
- Vorträge & lehrreiche Workshops seitens Referenten
- Verleihung des Aussteller-Awards „Stand der Messe“



MARKETING & PRESSE

- Eine siebenstellige Anzahl an Messegästen seit 2004 ist das Ergebnis eines ausgefeilten Marketing- & PR-Konzeptes. Die jobmesse deutschland tour ist auf ihre Art einzigartig präsent in Print, Radio, TV und online.
- Laut vieler namhafter Aussteller ist der zielgerichtete, unübersehbare Auftritt via Marketing und Presse ein USP der Agentur Barlag und mitentscheidend für stetige Messeerfolge.

AUSSTELLERSTRUKTUR

- Aussteller sind Unternehmen aus Handel, Industrie, Handwerk, Dienstleistung, Medien, IT, Hotellerie/ Gastronomie, Gesundheitswesen sowie Kommunen etc., die ihre Teilnahme nicht alleine vom Bedarf an Personal abhängig machen, sondern dem immer wichtiger werdenden Aspekt des Employer Brandings entscheidend miteinbeziehen.
- Ebenso präsentieren sich Universitäten, Hochschulen, Weiterbilder, Kammern, Verbände und Unternehmensnetzwerke.



MESSEPAKET

- Stand mit einer Mindestgrundfläche von 9 m²*
- Stromanschluss (230 V/max. 1 kW, andere Anschlüsse auf Anfrage) sowie Stromverbrauch
- Promotionaktionen wie z. B. Flyerverteilung, GiveAways etc. im Messefoyer mit max. 2 Personen
- Ausstellersupport seitens unserer Teams (Beratung, Auskunft, Tipps, techn. Fragen uvm.)

PAKETKONDITION

zzgl. Marketing- & Servicepauschale

zzgl. Energiepauschale (temporär)

*jeder weitere m² Standfläche wird mit 190€ berechnet

2.940€

349€

95€